

株式会社メニコン 会社紹介資料

(証券コード:7780)

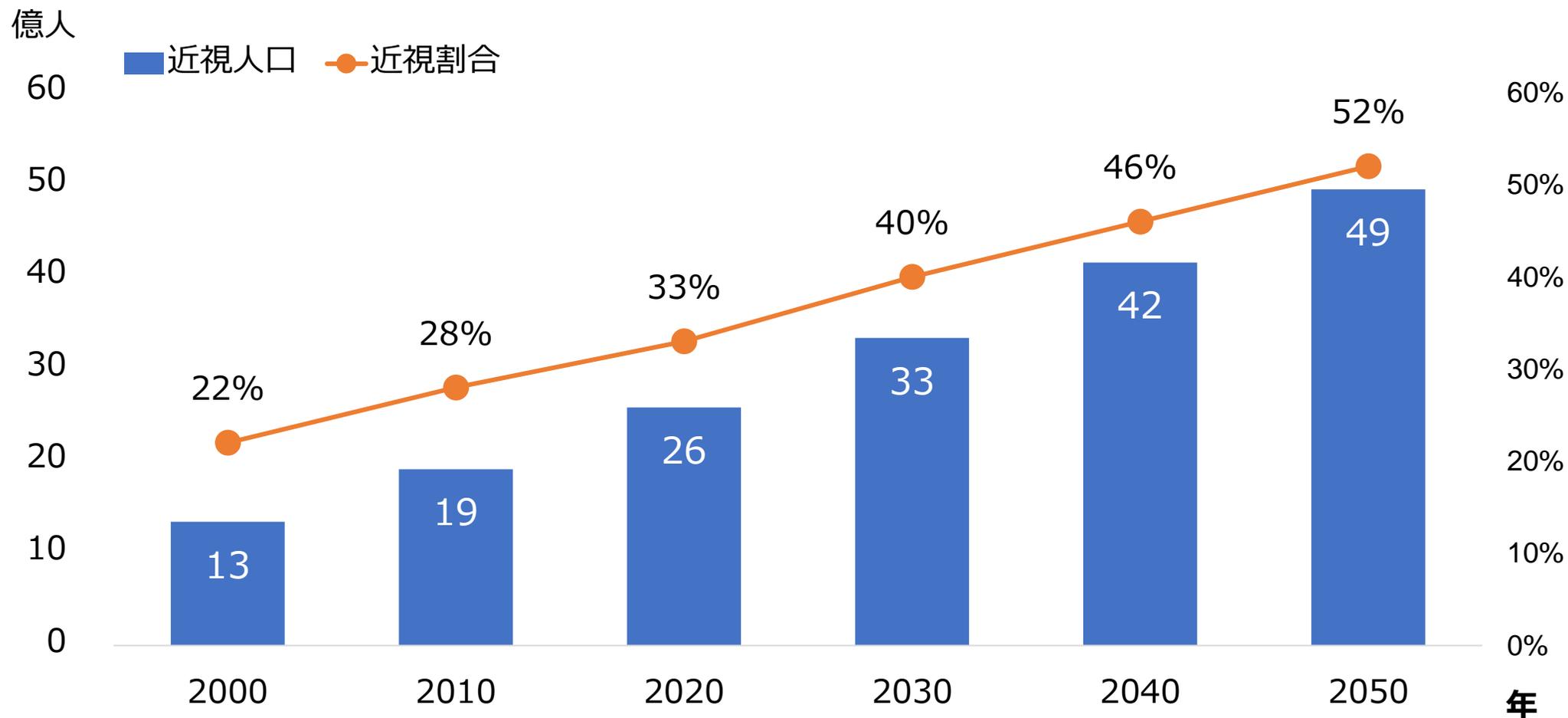
I. メニコンについて

II. 中期経営計画 (Vision2030)

I . メニコンについて

世界の近視人口

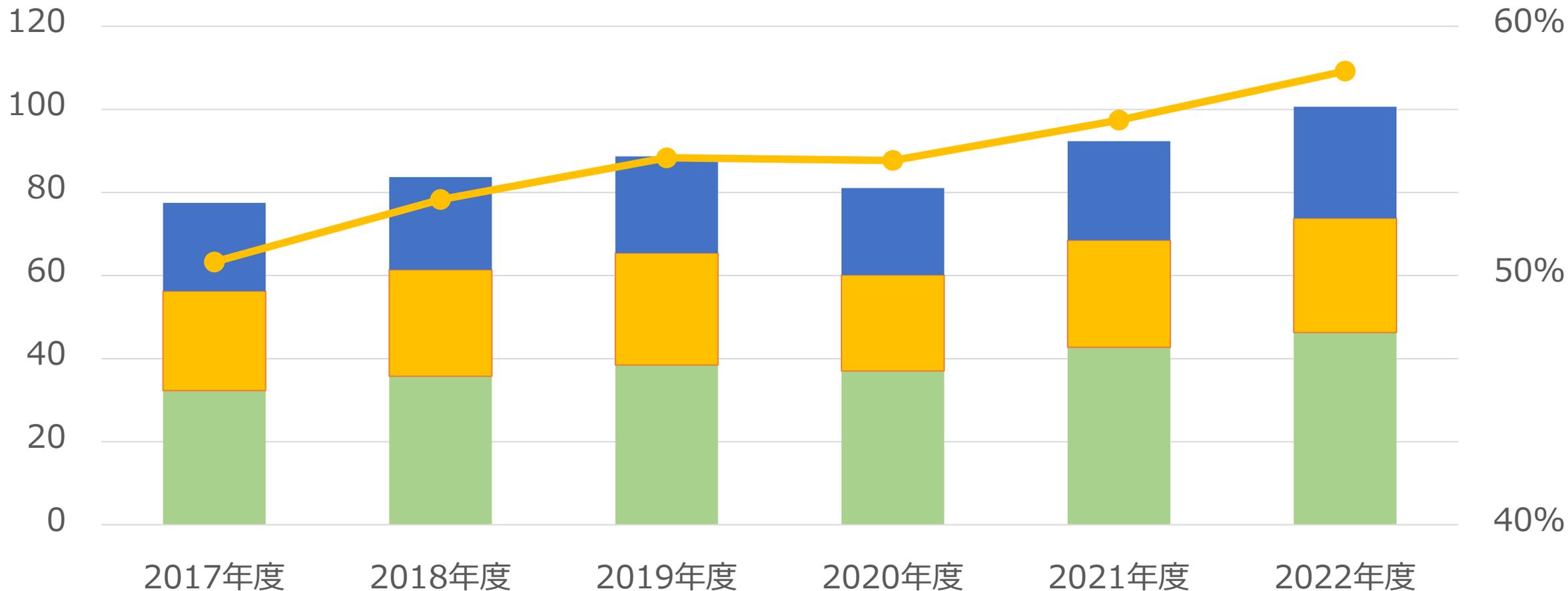
- ✓ 世界的に近視人口は増加し人口に対する近視割合も上昇傾向
今後も上昇が見込まれる



出展：World Health Organization 「THE IMPACT OF MYOPIA AND HIGH MYOPIA」

世界のコンタクトレンズ市場

億USD



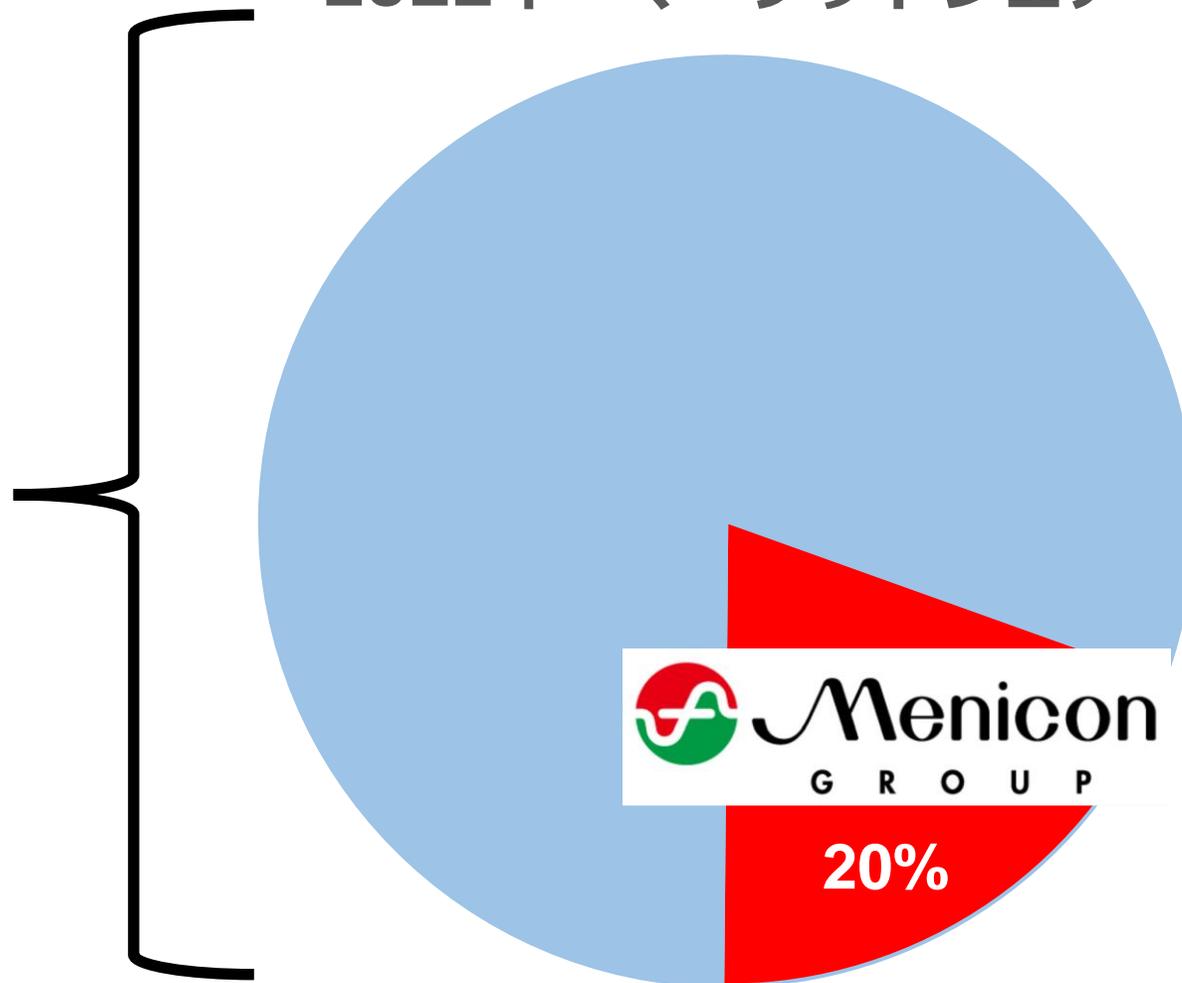
■ 北米 ■ アジア ■ EU、アフリカ ● 1Day割合

出展：自社調査データ メーカー出荷額

2022年 マーケットシェア

日本市場：2,824億円
(2022年度)

* 出典(日本市場)：日本コンタクトレンズ協会
※製造販売業者・卸売販売業者の出荷額ベース



メルスプラン

- ✓ 日本におけるサブスクリプションモデル

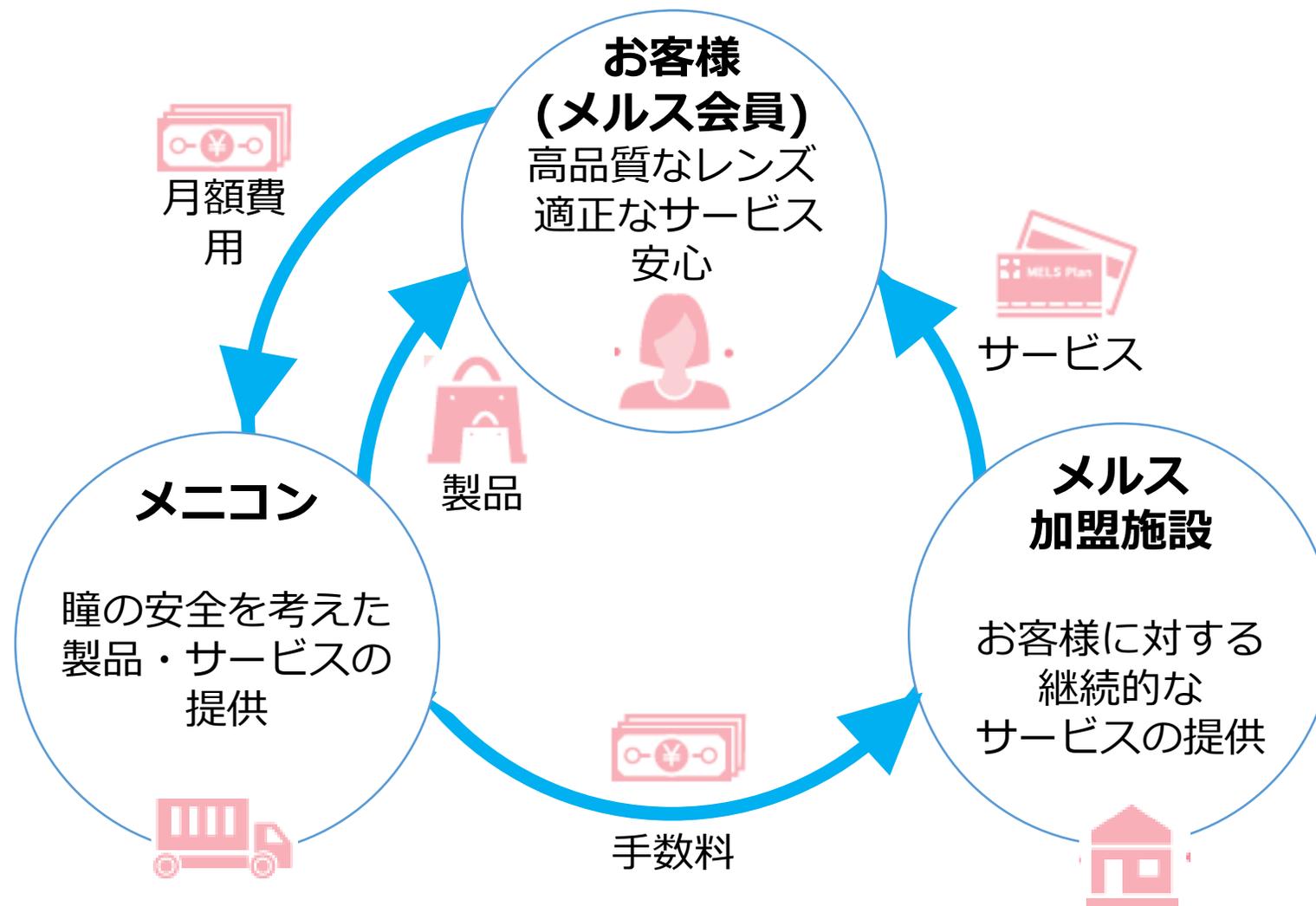
1日使い捨てコンタクトレンズ

- ✓ グローバルにおいて強い需要

オルソケラトロジーレンズ

- ✓ アジアで成長

メルスプラン メリットの循環

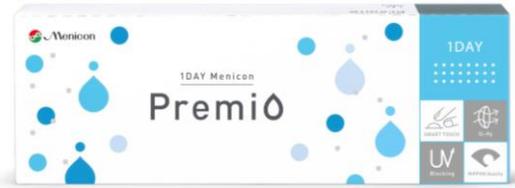


- **ディスポーザブルコンタクトレンズ** (1DAY,2WEEK,1MONTH)
 - ▶ 定額制のため追加費用が不要
 - ▶ レンズの調子が悪い場合は、使用期間に関わらず新品レンズに交換
- **コンベンショナルコンタクトレンズ** (ハード,ソフト)
 - ▶ レンズが破損したり汚れやキズがついたりした場合、新品レンズに交換
 - ▶ 紛失時も1枚5,000円(税抜)の負担で新品レンズを提供
 - ▶ レンズの状態に関わらず、1年に1度は新品レンズと交換可能
- **共通メリット**
 - ▶ 度数が変わった場合は、検査の上、視力に合ったレンズに交換
 - ▶ レンズの種類変更が可能
 - ▶ カラコンも遠近両用も揃う豊富なラインナップ
 - ▶ 全国のメルスプラン加盟施設でサービスを受けることが可能

コンタクトレンズラインナップ (メルスプラン月額費用) Menicon

✓ 1 DAY

価格帯
4,600円~5,600円



✓ 2 WEEK

価格帯
2,200円~2,700円



✓ 1 MONTH

価格帯
2,100円



✓ 3 MONTH

価格帯
2,400円~2,700円



✓ ハードレンズ

価格帯
2,100円~2,400円



※価格帯について、2024年1月より順次実施している価格改定後の税抜価格で表示をしております。価格改定についての詳細は当社HP(下記リンク)をご覧ください。
(<https://www.menicon.co.jp/company/news/vol1049.html>)

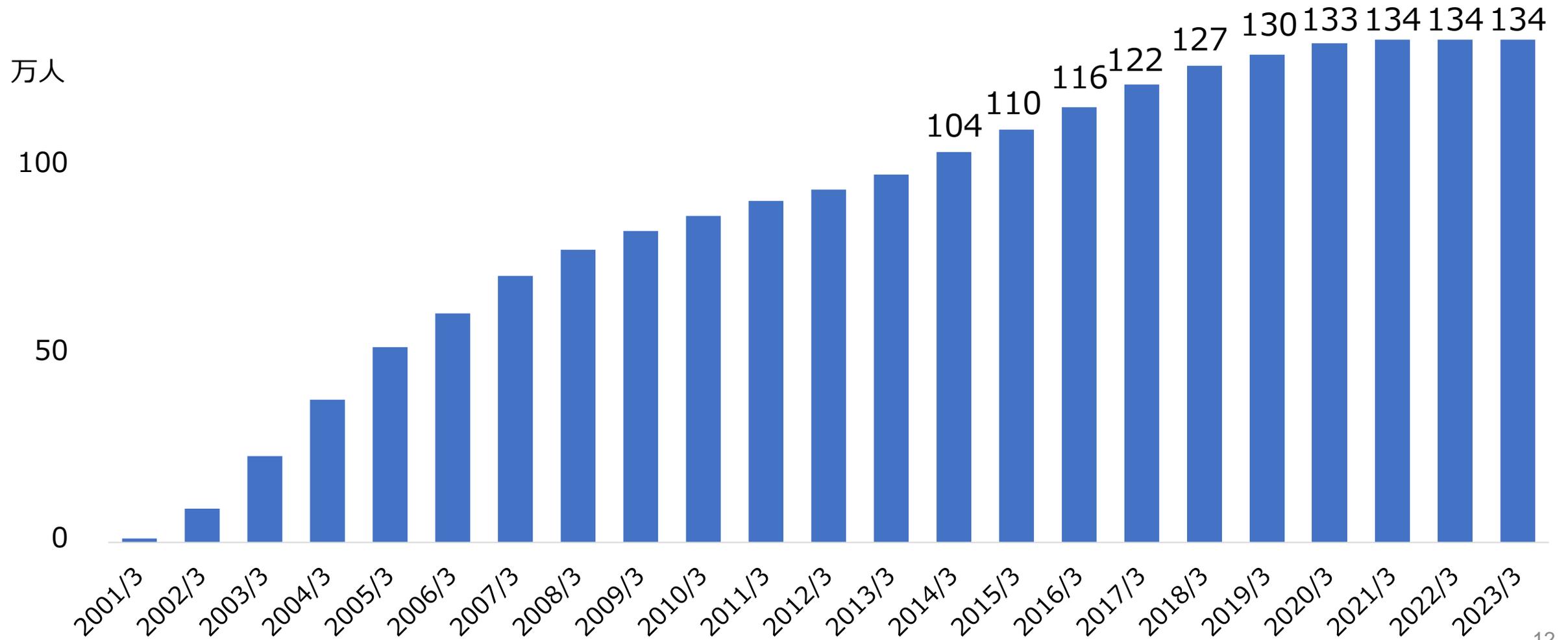
国内販売チャネル強化

 Menicon Miru  Miru+	55店舗
 エースコンタクト	80店舗
 富士コンタクト	13店舗
 シティコンタクト	21店舗
ハマノコンタクト	3店舗
グループ合計	172店舗
メルスプラン加盟施設	1,491店舗
メルスプラン店舗合計	1,663店舗

2023年3月31日現在 ¹¹

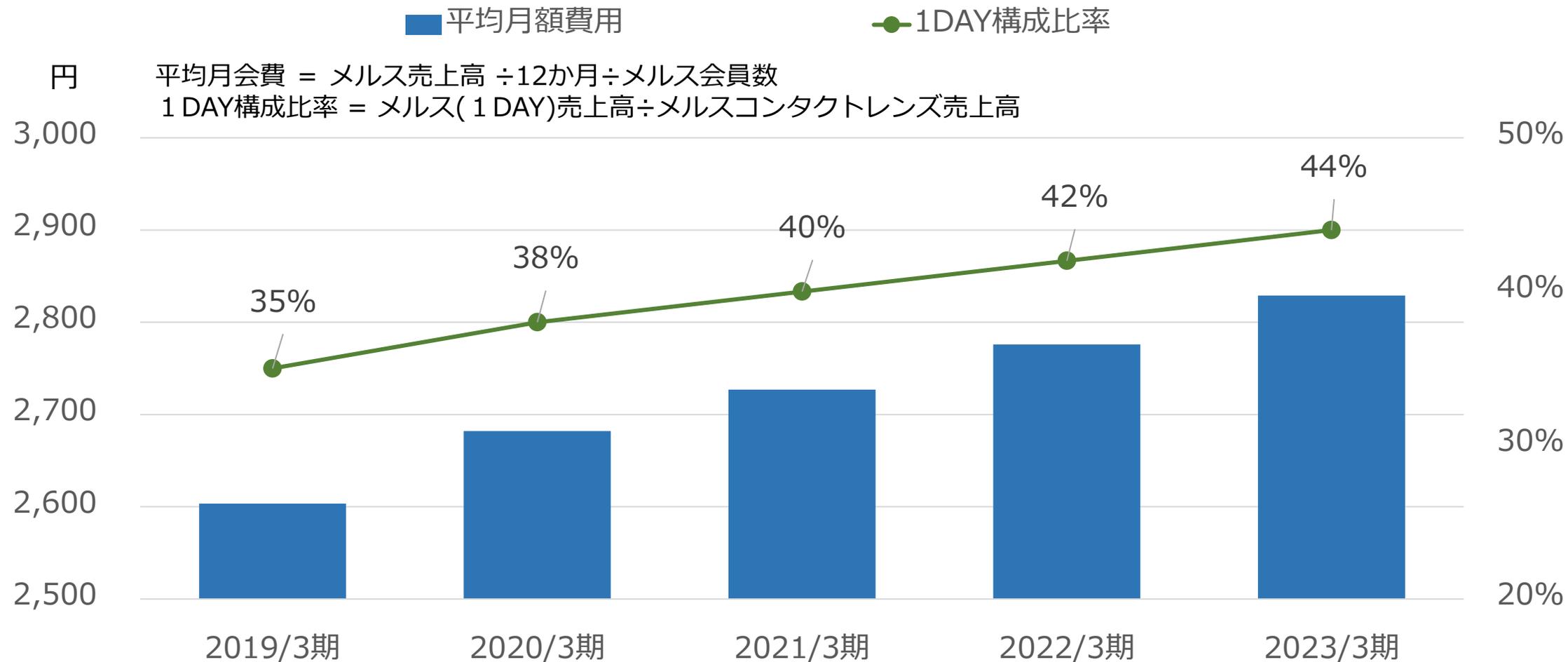
メルスプラン累積会員数推移

累積会員数：134万人（2023年3月末時点）

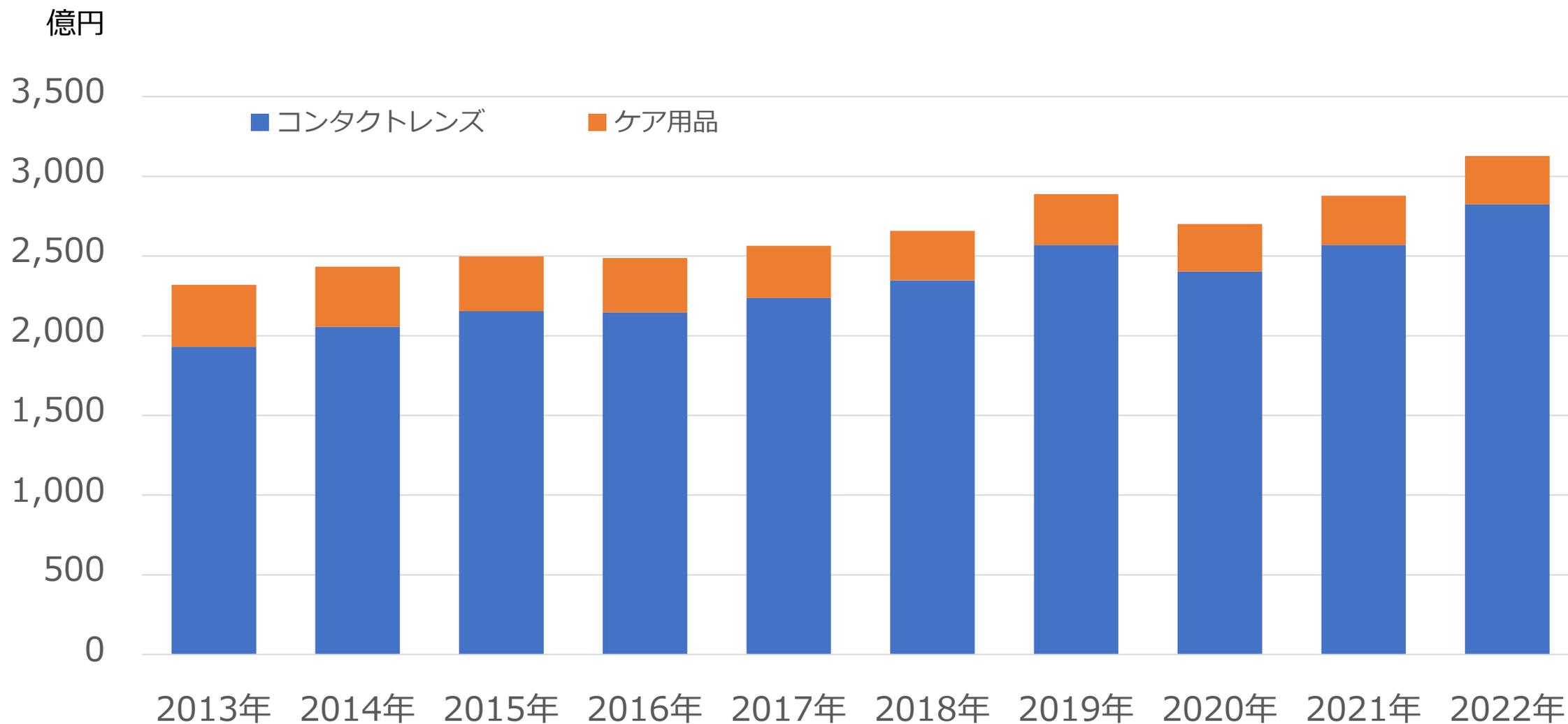


メルスプラン 平均月額費用 推移

✓ 1DAY売上高の構成比率上昇により、平均月額費用は年々増加



日本のコンタクトレンズ市場



出典(日本市場)：日本コンタクトレンズ協会※製造販売業者・卸売販売業者の出荷額ベース

1 DAYコンタクトレンズ

✓ 1 DAYコンタクトの販売拡大

- シリコンハイドロゲル
“1DAY メニコン プレミオ” (日本)
“Miru 1day Upside” (グローバル)
近視用・乱視用・遠近両用



- フラットパック 1 DAY
“Magic” (日本)
“Miru 1day Menicon Flat Pack” (グローバル)
近視用・乱視用・遠近両用※



※海外のみ販売

- カラーコンタクトレンズ
“1DAY FRUTTIE”
近視用

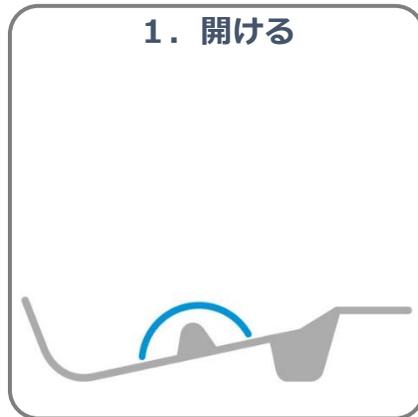


1 DAYコンタクトレンズ

- ✓ 表裏の判別不要
- ✓ レンズの内面にふれず、簡単、清潔

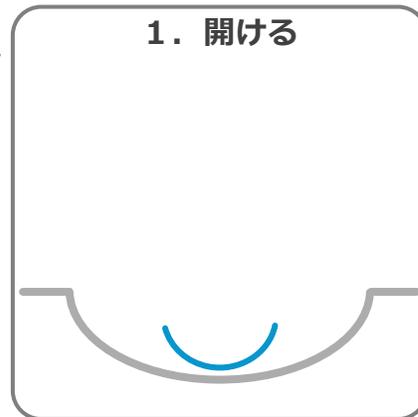
スマートタッチ

メニコン



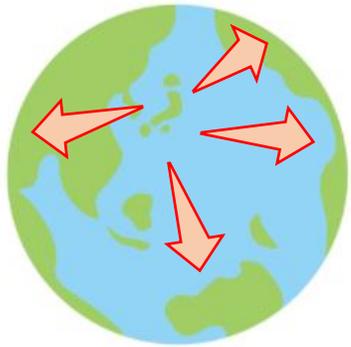
清潔
&
簡単

他社



1 DAYコンタクトレンズ

- ✓ 生産能力の拡大を基盤に、販売地域の拡大・製品ラインアップの拡充を実施



販売地域の拡大

欧州・米国を中心に
グローバルに販路を拡大

製品ラインアップの拡充

トーリック・遠近両用・カラー
といった機能性商品を拡充



生産能力の拡大

各務原工場（1DAYメニコン プレミオ製造）および
シンガポール工場（Magic製造）の生産能力を増強
マレーシア工場(1DAYレンズ)の稼働準備

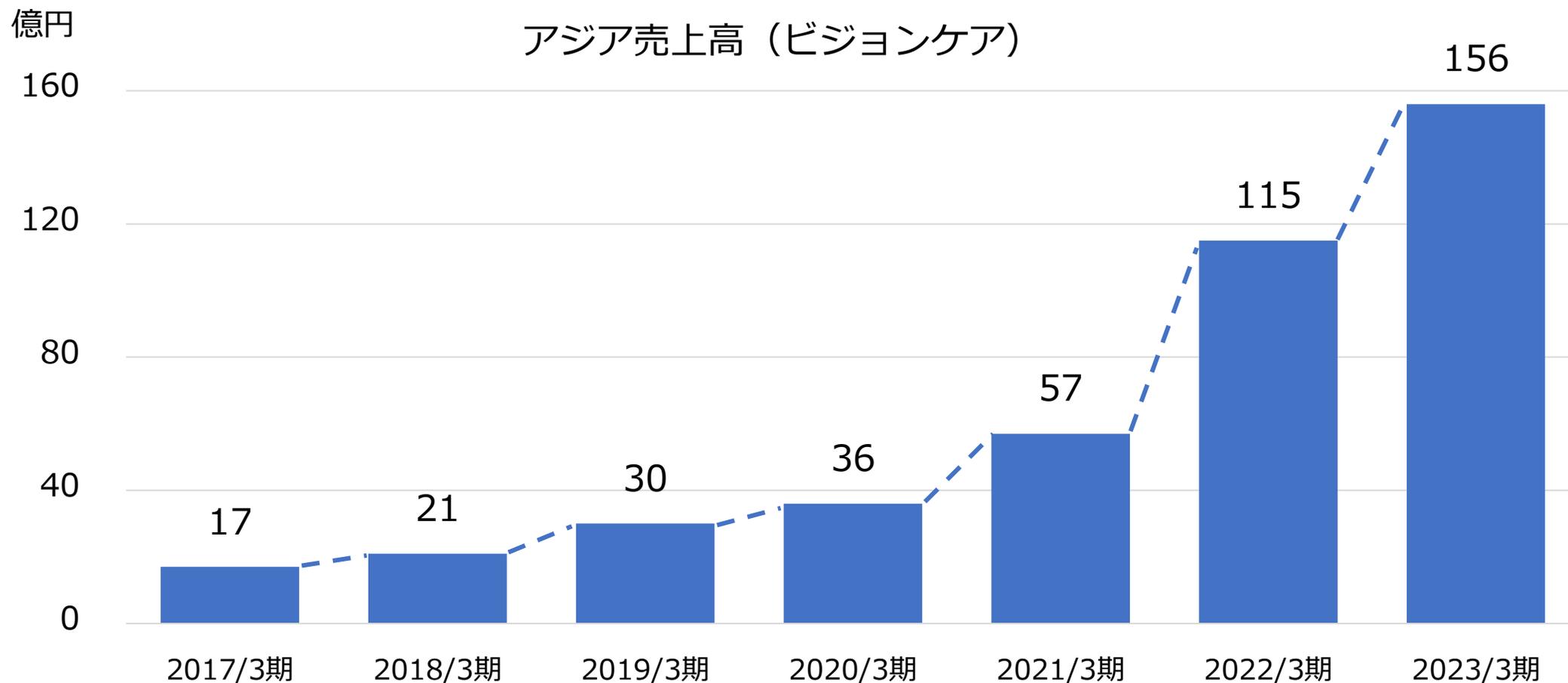


グループ内の生産拠点体制



アジア売上高推移

✓ アジアでのオルソケラトロジーレンズ及びレンズケアにより、売上高は伸長



※2021/3期以前は、国内の代理店を通じた中国への主要な輸出を含んでいます。

オルソケラトロジーレンズ（中国）

✓ 拡大する中国市場における体制構築を継続



板橋貿易

医療機器販売・輸出入
2021年1月 完全子会社化
営業体制強化

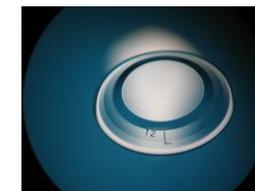


**メニコネク
トレンズケア製造**
生産体制強化



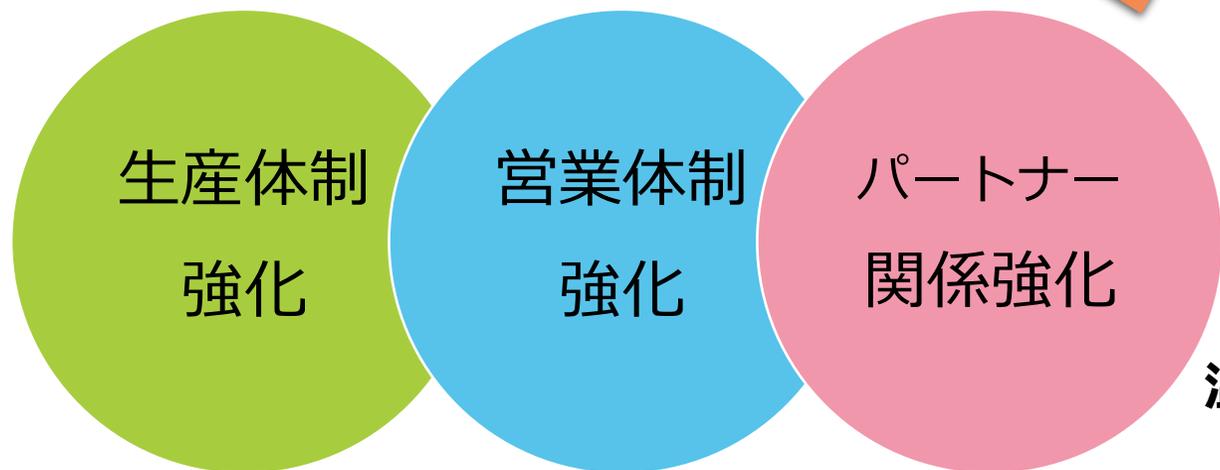
Menicon Z Night
Menicon B.V.

オルソケラトロジーレンズ製造
2023年5月 中国発売開始

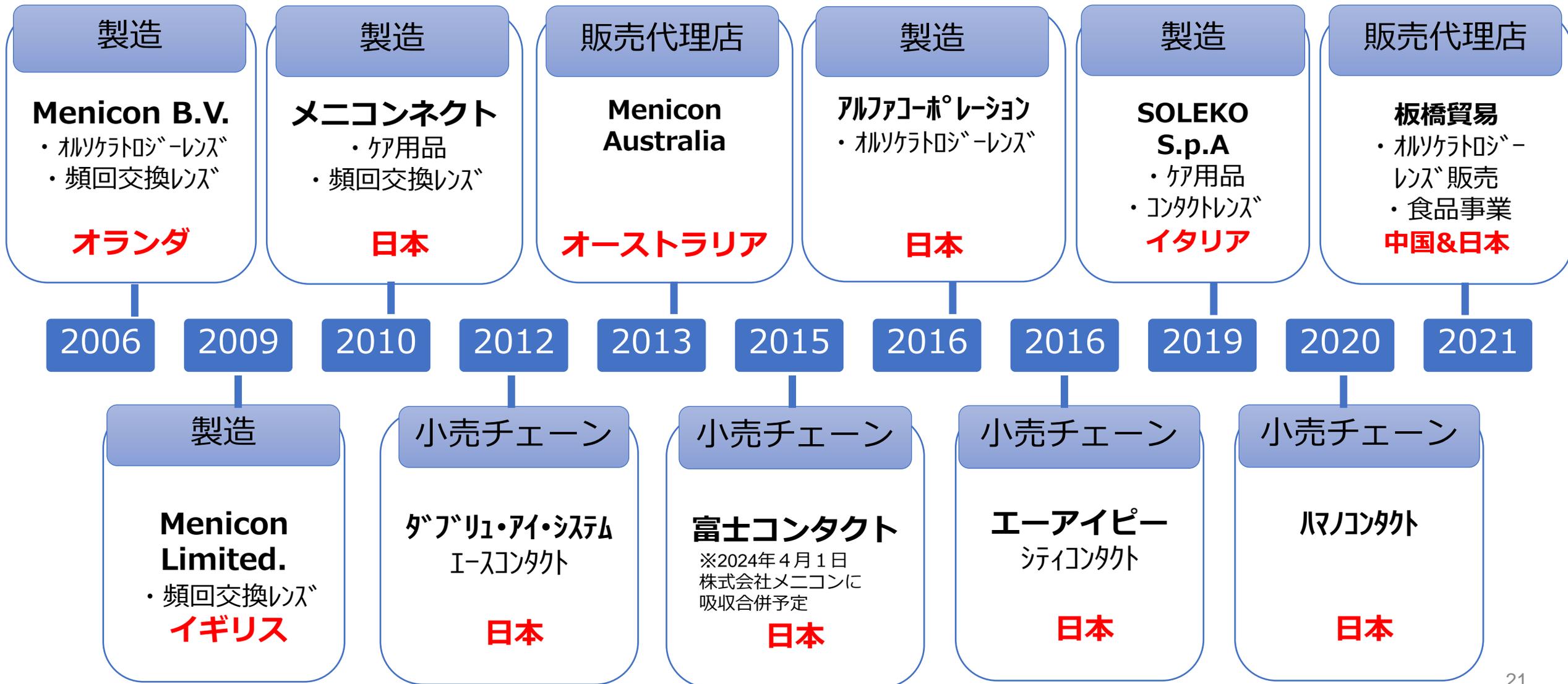


α ORTHO-K

アルファコーポレーション
オルソケラトロジーレンズ製造



温州医大附属眼視光医院
業務提携



グローバルネットワーク

日本

- 株式会社メニコン
- 株式会社メニコンネクト
- 株式会社メニコンビジネスアシスト
- 株式会社メニワン
- 株式会社ダブリュ・アイ・システム
- 富士コンタクト株式会社
- 株式会社アルファコーポレーション
- 株式会社エーアイピー
- 株式会社ハマノコンタクト
- 板橋貿易株式会社

北米

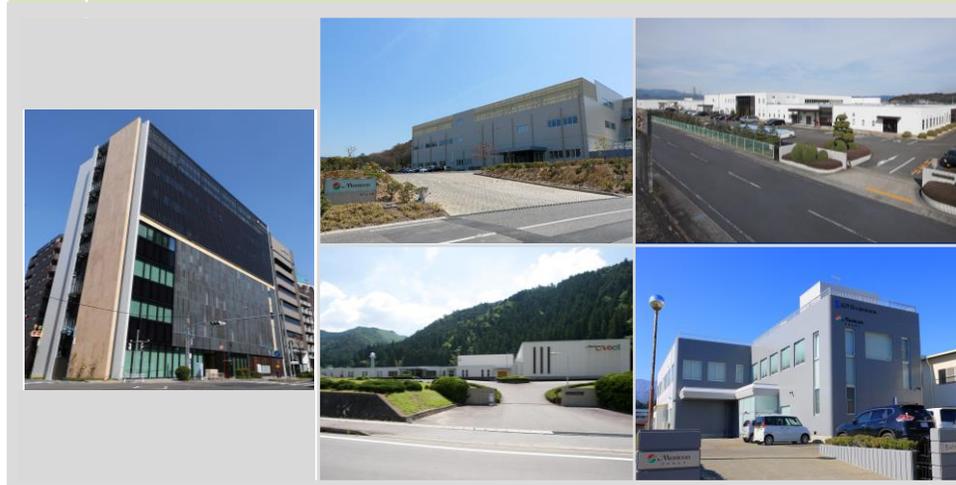
- Menicon America, Inc.

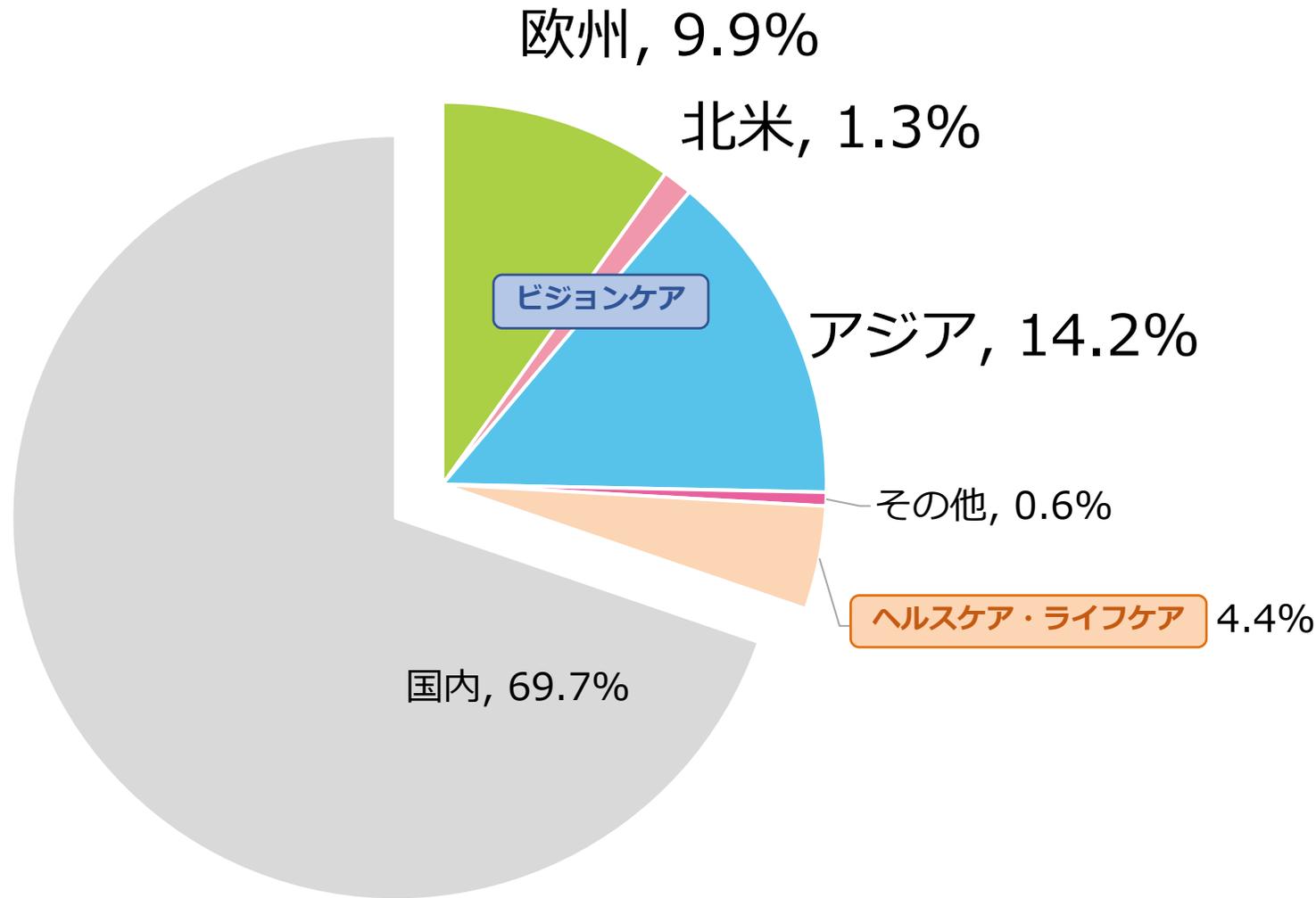
欧州

- Menicon Holdings B.V. (オランダ)
- Menicon B.V. (オランダ)
- Menicon SAS (フランス)
- Menicon Pharma SAS (フランス)
- Menicon GmbH (ドイツ)
- Menicon Limited (イギリス)
- Menicon Iberia S.L. (スペイン)
- SOLEKO S.p.A. (イタリア)

アジア ・オセアニア

- 温州欣視界科技有限公司 (中国)
- 阿迺発 (無錫) 医療科技有限公司 (中国)
- 大連板橋医療器械有限公司 (中国)
- 上海開眼商貿有限公司 (中国)
- 美尼旺 (上海) 寵物保健有限公司 (中国)
- Menicon Singapore Pte. Ltd. (シンガポール)
- Menicon Singapore Sales Pte. Ltd. (シンガポール)
- Menicon Australia Pty Ltd. (オーストラリア)
- Menicon Korea Co., Ltd. (韓国)
- Menicon Malaysia Sdn. Bhd. (マレーシア)





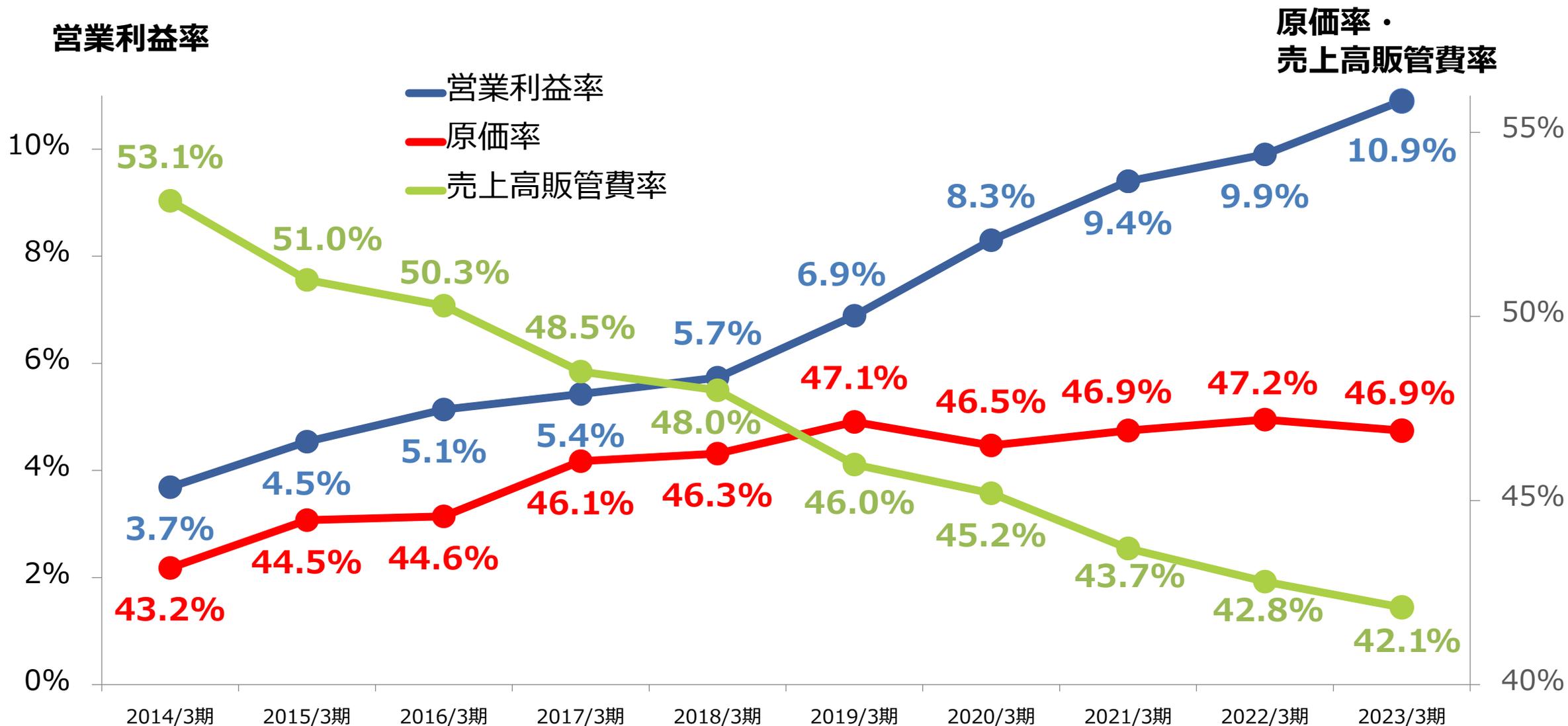
海外売上高比率

2022/3期
25.7% (257.2億円)

↓ **+8.1pt**

2023/3期
30.3% (333.5億円)

原価率・売上高販管費率・営業利益率推移



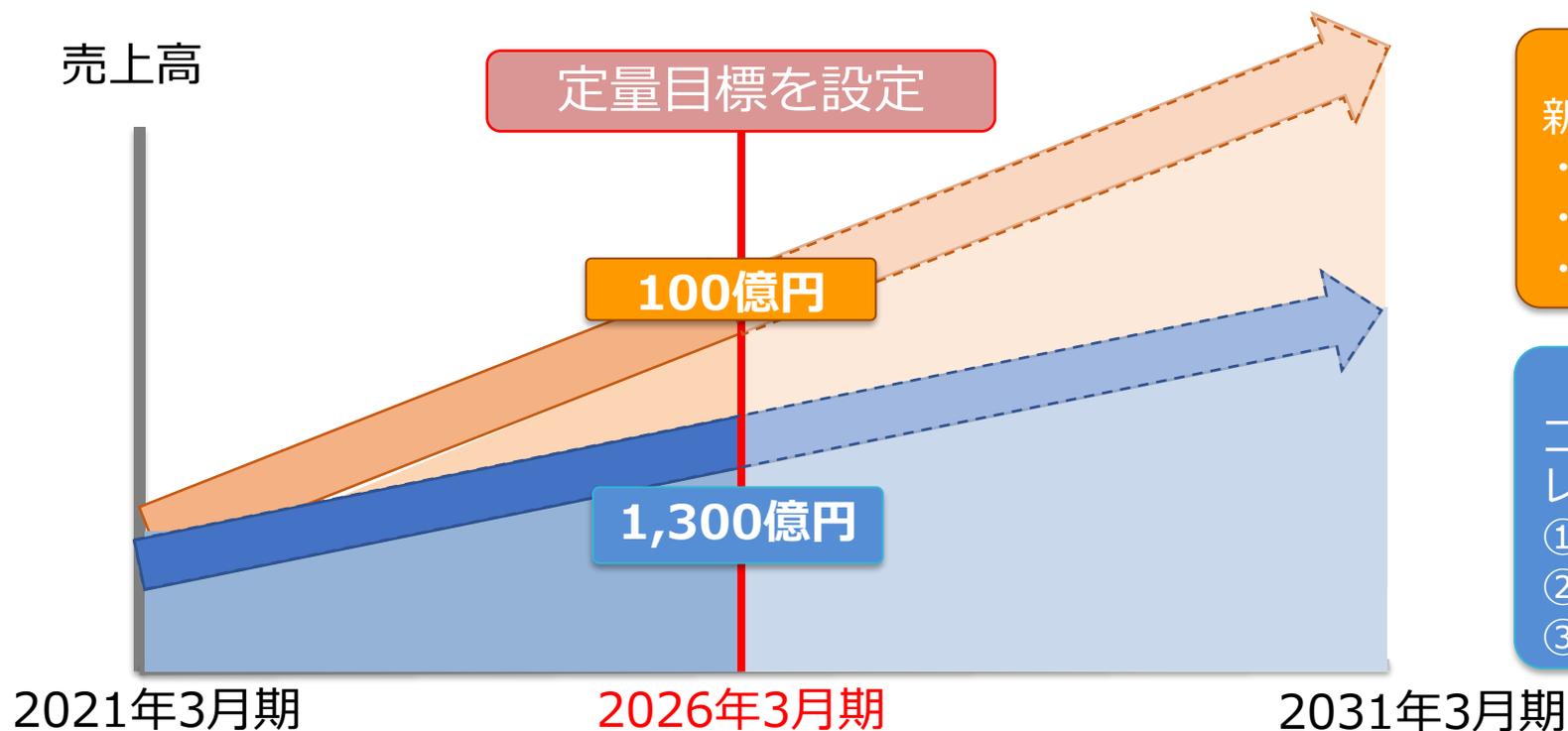
Ⅱ．中期経営計画（Vision2030）

新しい「みる」を世界に New Vision of Miru for the World

定量目標 2026年3月期

売上高: 1,400億円 営業利益率: 12% ROE: 10%

売上高



【ヘルスケア・ライフケア】

新たな事業を展開

- ・ペットライフ
- ・健康／食品ビジネス
- ・環境ビジネス

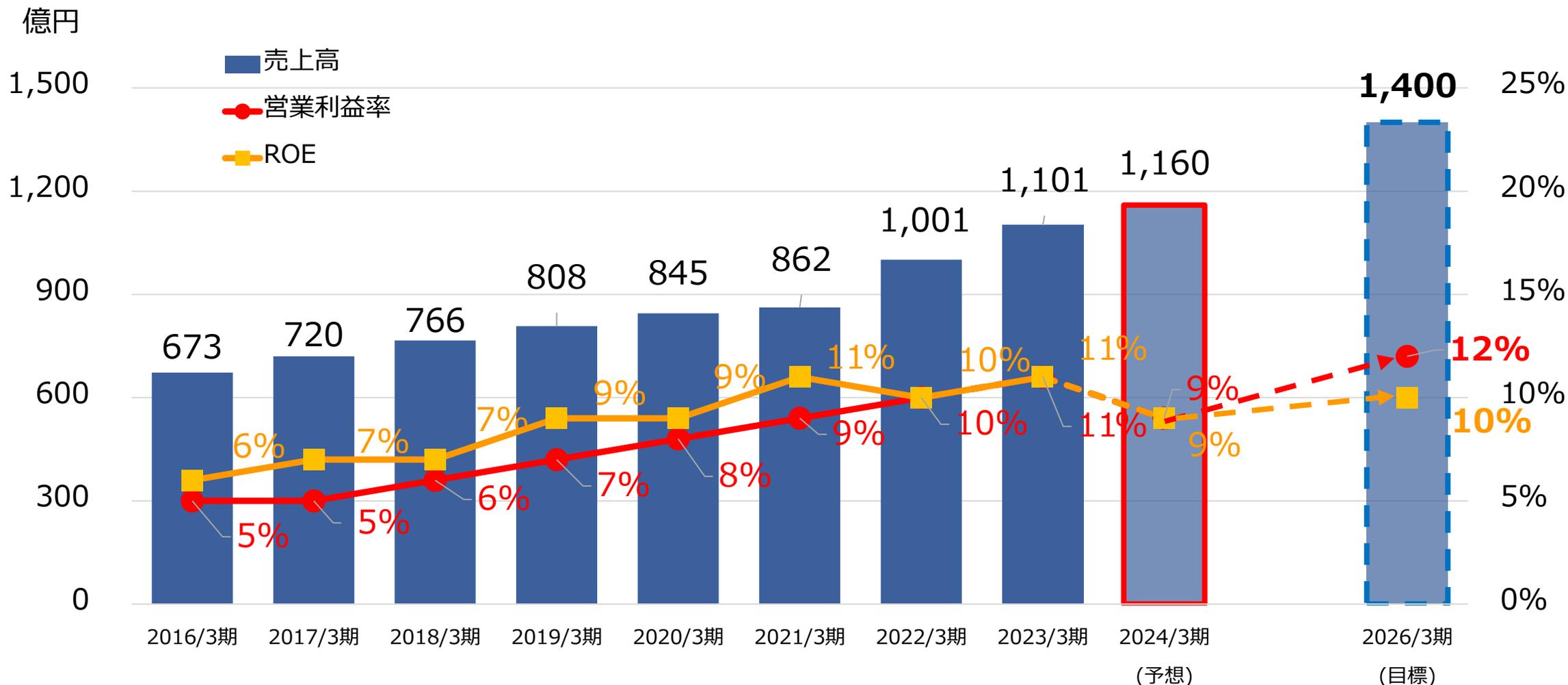
【ビジョンケア】

コンタクトレンズ及び
レンズケア事業の更なる拡大

- ① 海外売上拡大
- ② 1DAY販売拡大
- ③ メルスプラン拡大

中期経営計画の定量目標と今期の業績予想

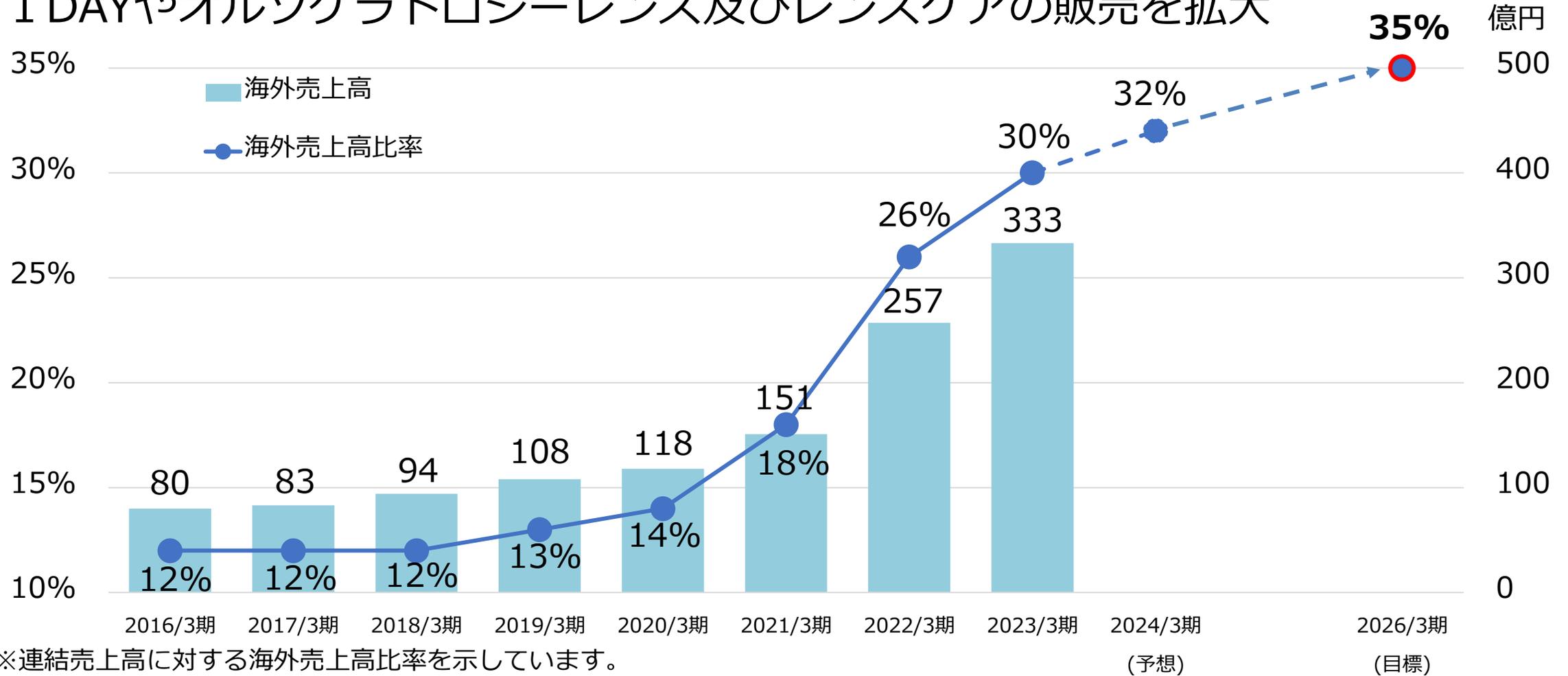
売上高: **1,400億円** 営業利益率: **12%** ROE: **10%**



①海外売上高拡大（比率の上昇）

✓ 2023/3期(実績) : **30%** 2026/3期(目標) : **35%**

✓ 1 DAYやオルソケラトロジーレンズ及びレンズケアの販売を拡大

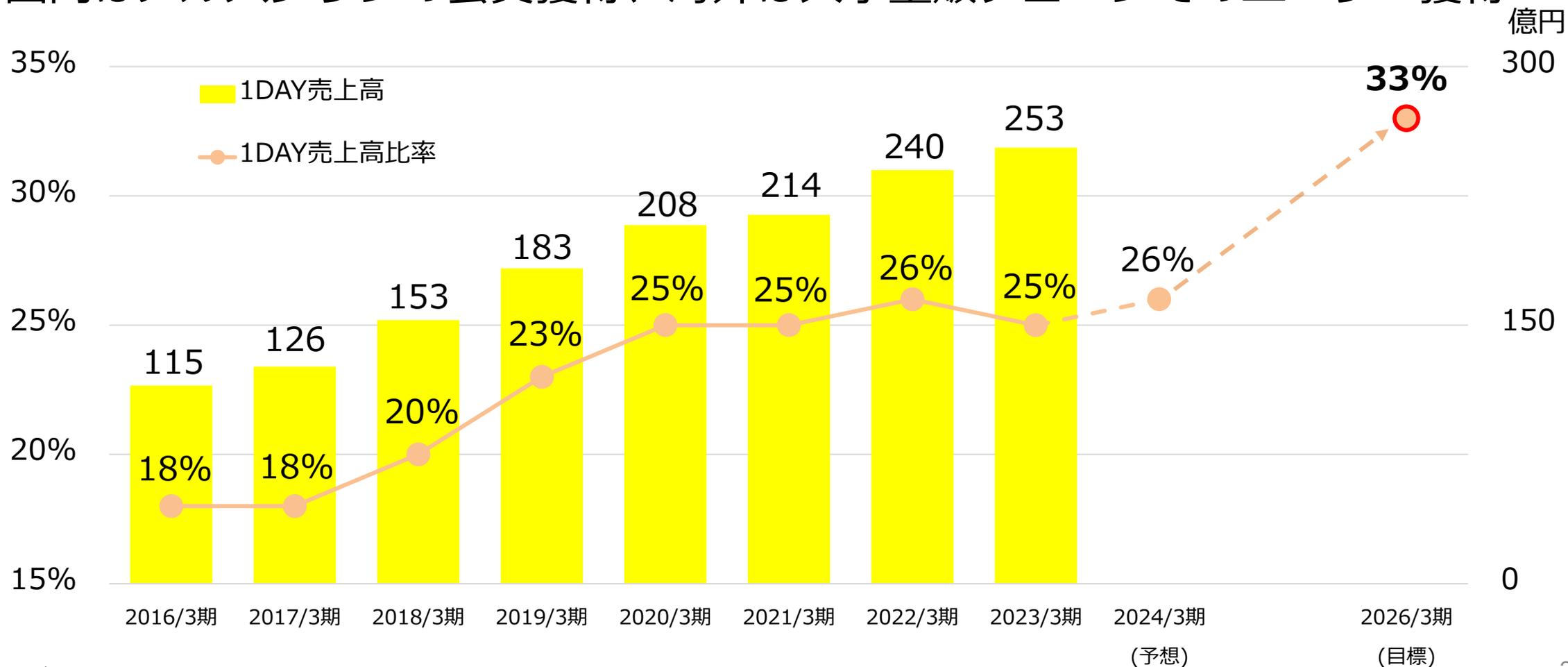


※連結売上高に対する海外売上高比率を示しています。

※2021年3月期以前は、国内の代理店を通じた中国への主要な輸出を含んでいます。

② 1 DAY販売拡大（比率の上昇）

- ✓ 2023/3期(実績)：**25%** 2026/3期(予想)：**33%**
- ✓ 国内はメルスプランの会員獲得、海外は大手量販チェーンでのユーザー獲得

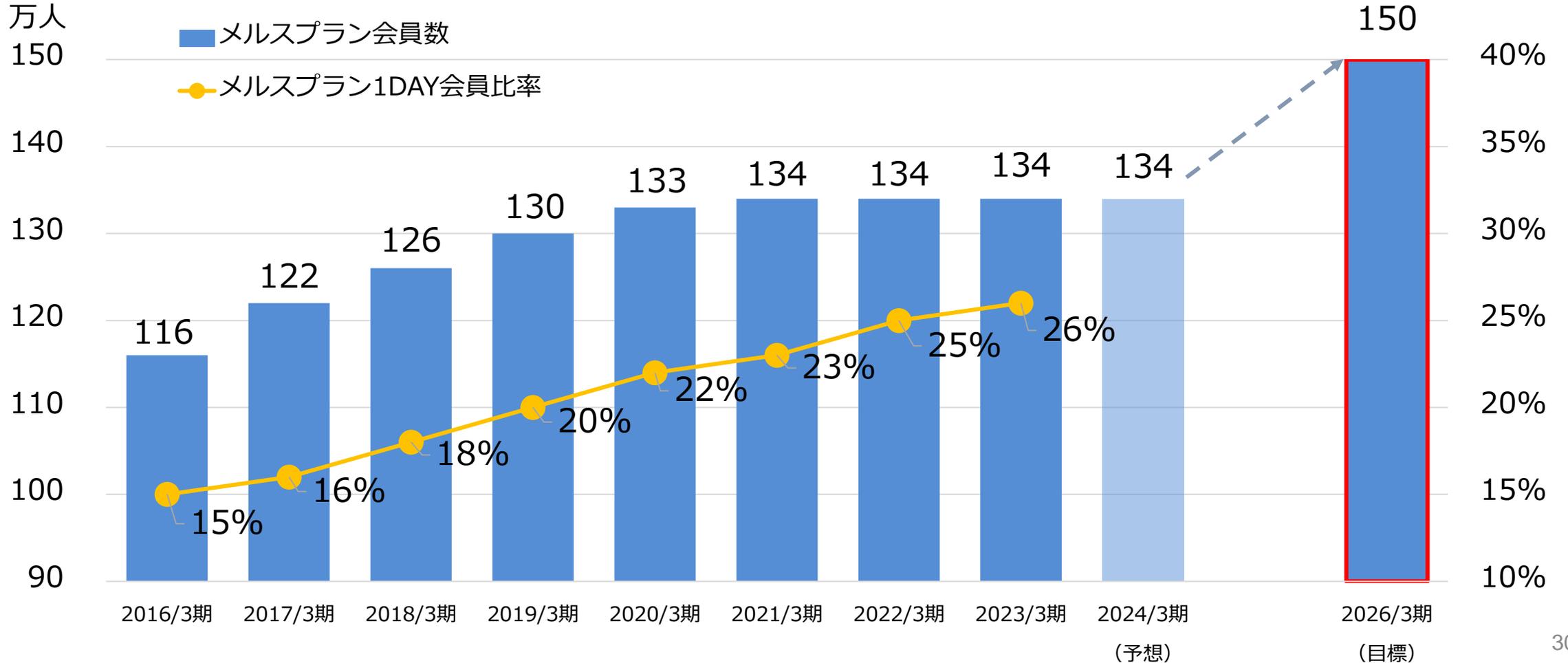


※ビジョンケア事業の売上高構成



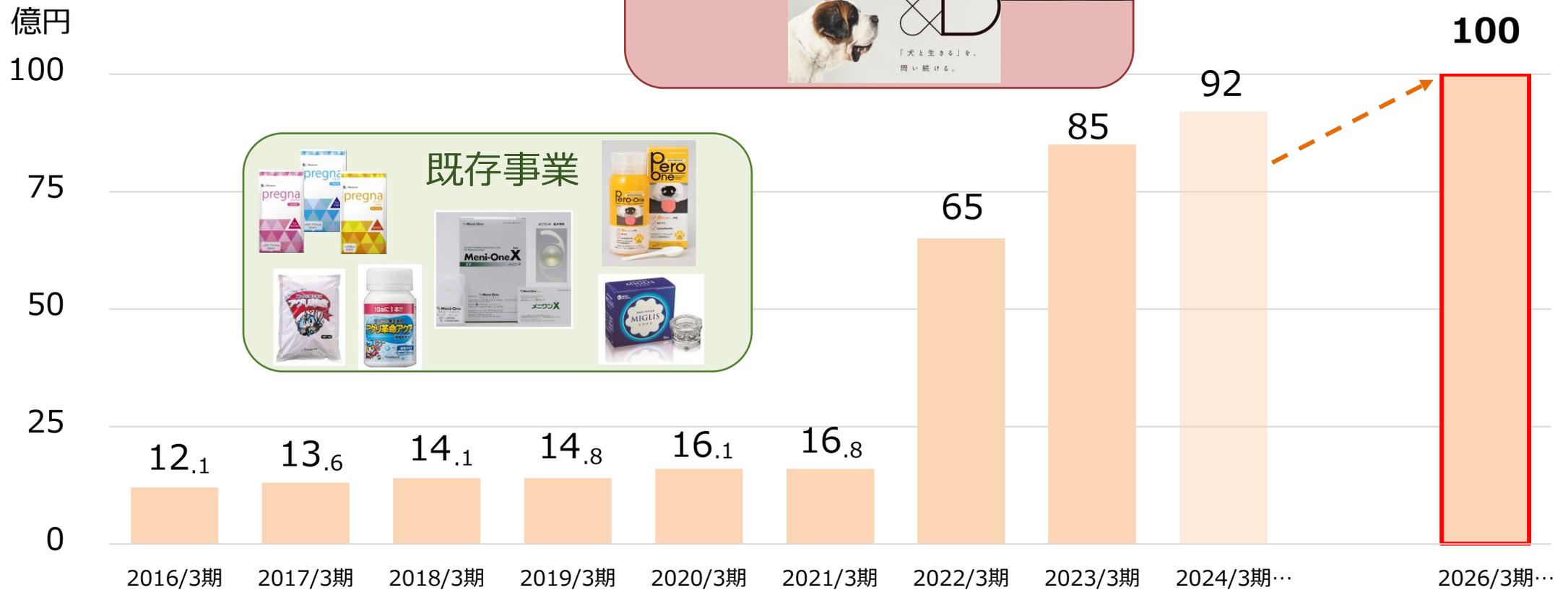
③メルスプランの更なる拡大

- ✓ 2023/3期(実績) : **134万人** 2026/3期(目標) : **150万人**
- ✓ 商品ラインアップの拡充や販促活動を実施



ヘルスケア・ライフケア事業の拡大

- ✓ 2023/3期(実績) : **85億円** 2026/3期(目標) : **100億円**
- ✓ 事業領域をさらに拡大



Appendix

- ✓ 2022年7月にTCFD提言へ賛同表明
- ✓ 環境に配慮した事業活動を推進

気候変動に関する取り組み



ガバナンス

- ・サステナビリティ委員会を中心とした体制構築
- ・気候変動分科会設置

戦略

- ・シナリオ分析の開始

リスク管理

- ・全社リスク管理手順に統合

指標と目標

- ・Scope 1, 2の算出
- ・Scope3 (単体)の算出開始



- ✓ 太陽光発電設備の導入 (予定)
(マレーシア工場)



- ✓ 包装容器のプラスチック使用量削減
(1日使い捨てコンタクトレンズ'Magic')



- ✓ 循環型農畜産業への貢献
(堆肥化促進システム'resQ')

✓ 決算情報

- ・ 決算説明会
(2Q、4Q決算後)



- ・ 決算説明資料
(毎四半期)

✓ 事業全般・戦略・非財務



- ・ 統合レポート
(年1回)



- ・ サステナビリティ
レポート
(年1回)

- ・ 個人投資家向けの企画、
説明会・ラジオ番組出演など (年数回)

✓ 事業・文化・社会



- ・ インターネットラジオ
(月数回)

免責事項および将来見通しに関する注意事項

免責事項

この資料は投資家の皆様の参考に資するため、株式会社メニコン（以下、「当社」という。）の現状をご理解いただくことを目的として、当社が作成したものです。

当資料に記載された内容は、2024年2月13日現在において一般的に認識されている経済・社会等の情勢および当社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成されておりますが、経営環境の変化等の事由により、予告なしに変更される可能性があります。投資を行う際は、必ず投資家ご自身の判断でなさるようお願いいたします。

将来見通しに関する注意事項

本発表において提供される資料ならびに情報は、いわゆる「見通し情報」（forward-looking statements）を含みます。

これらは、現在における見込み、予測およびリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。

それらリスクや不確実性には、一般的な業界ならびに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内及び国際的な経済状況が含まれます。

今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は、本発表に含まれる「見通し情報」の更新・修正を行う義務を負うものではありません。

お問合せ先
株式会社メニコン 経営企画部 財務&IRチーム

E-mail : menicon-ir@menicon.co.jp
www.menicon.co.jp/company/ir